**ASKØY ROTARY KLUBB**

**STRATEGISK PLAN FOR ROTARY ÅRENE**

**2021/2022 – 2022/2023 – 2023/2024**

**Askøy Rotary Klubb bygger sin virksomhet på de verdier og målsettinger som er sentrale for Rotary internasjonalt og nasjonalt. Denne planen skal revideres hvert år og danne grunnlaget for hvert års målsettinger og aktiviteter (i tabellene).**

**Strategisk prioritet nr. 1: En sterk og aktiv klubb**

**Det er en forutsetning for all klubbens virksomhet at vi beholder og øker medlemstallet i perioden. Videre må samholdet og trivselen i klubben opprettholdes og styrkes.**

**Mål for hele 3 års perioden:**

* Øke medlemstallet til minst 30 aktive medlemmer innen 2024
* God balanse mellom foredrag, bedriftsbesøk og internt Rotary stoff på medlemsmøtene, samt mini Ego/bransjeforedrag for å bli bedre kjent med hverandre.
* Markedsføring / profilering av Rotary og klubben
* Samarbeid med andre Rotary klubber, invitere til besøk og foredrag
* Delta på Pets, Distriktkonferanser og relevante digitale møter i regi av RI og D-2250.
* Tilrettelegging og opplæring i bruk av nettbaserte møteplattformer: Teams, Zoom o.l. (Hybridmøter), Kommunikasjonsplanen, Rotaryskolen, My Rotary, klubbens nettsider og Medlemsnett.

[Kommunikasjonsplan 2021-2023](https://askoy.rotary.no/file-manager/file/Kommunikasjonsplan%20vedtatt%20av%20styret%2011.%20feb,%20rev.17.2.21.pdf?context=mosdoc): Se websider for koordinering mot strategiplan.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2021 - 2024** | | |
| **MÅL** | **AKTIVITET** | **ANSVARLIG** |
| Minst 3 nye og helst yngre medlemmer pr år | - invitasjon til grupper  - Askøy Næringslivsforening.- aktive verving alle aldersgrupper. | Kom. komiteen |
|  | RYLA, organisasjoner vi har gitt tilskudd.  Invitere til prosjekt. Fx. miljø  Gamle medlemmer |  |
|  | Profilere og gjøre klubben kjent overfor omgivelsene generelt. Se markedsplan om kanaler. Oppdater web og fb ukentlig |  |
| Gode og varierte program | Minst 3 bedriftsbesøk årlig for å øke kunnskap om næringslivet, spesielt på Askøy. Samt å promotere Rotary lokalt.  Litt Rotary stoff og evt opplæring en gang pr måned. egne møter eller deler av møter for Rotary stoff (ikke sp&p møter).  Opplæring Teams, Zoom, digitale plattformer, medlemsnett, websider.  I CV-19 tider arrangere fotturer, for å komme sammen. | Program komiteen |
| Aktive profilering av klubben og Rotary | - Profilere prosjekter gjennom AV, websider, facebook og «show case» My Rotary.  Ta sosiale og lokale media aktivt i bruk (ref. kom plan. Omgivelsene generelt) | Kom. Komiteen |
| Økt kunnskap om RI, **TRF** og My Rotary, Medlemsnett | Opplæring i klubben | Program komiteen. |

**Strategisk prioritet nr. 2: Stabile inntekter**

**Klubben må ha stabile inntekter til både drift og fond for å kunne fylle sin rolle i Rotarybevegelsen.**

**Mål for hele 3 års perioden:**

* Gjennomføre yrkesmesse hvert år, fysisk eller digitalt som januar 2021(Jobbmesse.no)
* Øke inntektene gjennom økt annonsesalg og innsamlinger til prosjekt.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2021- 2024** | | |
| **MÅL** | **AKTIVITET** | **ANSVARLIG** |
| Yrkesmesse hvert år, fysisk eller digitalt, ref. suksess jan.21 «jobbmesse.no» | Jf. Plan  Annonsesalg | Messekomiteen |
| Finne flere inntektsmuligheter for klubben | - Stands på sentre, samle inn penger til shelterbox eller andre prosjekt.  Sponsormidler til prosjekt | styret |

**Strategisk prioritet nr. 3: Prosjekter**

**Klubben hovedaktivitet utad er å støtte og drive hjelpeprosjekter (Service above self) lokalt, nasjonalt og internasjonalt.**

**Mål for hele 3 års perioden:**

* Øke ramme for utdelinger fra fondet, vurderes årlig.
* Minst 40 % av den totale rammen til lokale tiltak. Ref. vedtekter
* Følge opp støtte til prosjekter i Kenya (i samarbeid med TBF) og Sotra
* Involvere klubben i lokale klima- og miljøtiltak
* Støtte Rotary / TRF tiltak: Polio Plus, Annual Fond.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2021 - 2024** | | |
| **MÅL** | **AKTIVITET** | **ANSVARLIG** |
| Ramme for prosjekter kr 130 000 hvert år | Vurderes hvert år | Styret - klubbvedtak |
| Lokale prosjekt innenfor ramme (40 % av totalramme) | - eldretur  - Alternativ Jul eller tilsvarende  - talentpris  - vurdere nye prosjekter | Prosjekt komiteen - styret |
| Utvikle lokalt prosjekt | -utvikle «Sansehage» Ravnanger Sykehjem videre. |  |
| Støtte Internasjonale/ humanitære prosjekt | - følge og støtte prosjekt i Koguta og omegn sammen med TBF og Tom Omondi Okoth.  - minst ett samarbeidsprosjekt med annen klubb, f.eks. ungdomsutveksling.  - Initiere og gjennomføre et GG prosjekt for fødselshjelp i samarbeid med Nakuru RC i Kenya og Sotra RK i Norge | Prosjektkomiteen valgt komite for GG-prosjektet |
| Rotary / TRF - minst innenfor målsetting på $100 pr medlem | - støtte PolioPlus  - Støtte Annual fond  - en kandidat til RYLA  - et GG prosjekt i Nakuru, Kenya i samarbeid med Sotra og evt. flere klubber i distriktet  - Oppfordre medlemmene til å gi personlige bidrag til TRF. | Styret – TRF ansvarlig i klubben |
| Lokalt klima- og miljøarbeid | -støtte til lokale miljøgrupper  - invitere foredragsholdere  - Støtte til fjerning av plast og søppel i naturen  - Følge initiativ fra AG om prosjekt for lokal karbonlagring | Prosjekt / Programkomite |
| Utmerkelser/ PHF | Dele ut minst 2 PHF: 1 intern, 1 ekstern | Styret |

**Styret 19.5.21**